



Digitale Jugendarbeit

Markus Marliot

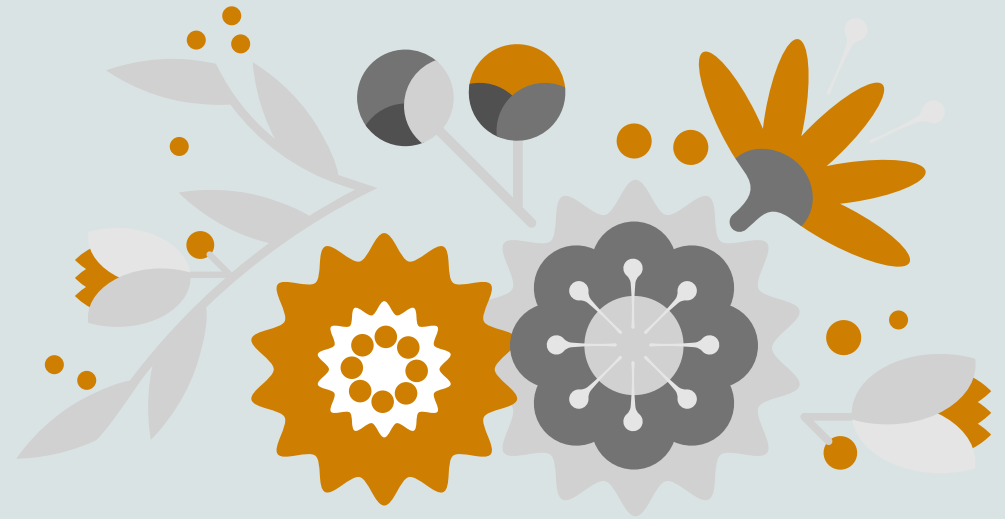
Background

- Arbeit im Jugendbereich seit über 15 Jahren
- Lebensweltliche Auseinandersetzung mit der Zielgruppe
- Sozialpädagogischer Coach in einer Produktionsschule



Digitale Jugendarbeit – Output

- Workshop
- Interne Angebot für Mitarbeiter*innen
- Inhalte des Lehrgangs weitergeben
- 3 Termine 2025, 4 Termine 2026
- Konzipiert für einen halben Tag



Ziele und Inhalte

- Sensibilisierung für Risiken, aber auch Chancen
- Informationen zur Lebenswelt Heranwachsender und zur Identitätsbildung
- Entwicklung von Strategien zum Umgang mit digitalen Medien (Arbeitskontext)
- Förderung von Medienkompetenz
- Anleitung zur praktischen Umsetzung

